# **Estudio de factibilidad**

[calendario de vacunación para mascotas]

Fecha: [17/05/2022]

Tabla de contenido

Información del proyecto…………………………………………………………………………..3

Resumen ejecutivo …………………………………………………………………………………..4

Antecedentes del proyecto ……………………………………………………………………….5

El proyecto y su contexto………………………………………………………………………….6

Factibilidad técnica ………………………………………………………………………………….7

Factibilidad de recursos …………………………………………………………………………..8

Factibilidad de mercado …………………………………………………………………………..9

Factibilidad de tiempo …………………………………………………………………………….10

Recomendaciones y aprobación ……………………………………………………………..11

Información del Proyecto

Empresa / Organización Florentino ameghino

Proyecto Calendario de vacunacion para mascotas

Fecha de preparación 04-04

Cliente Julieta Garcia Da Rosa

Patrocinador (Sponsor) -

Gerente / Líder de Proyecto Julieta Garcia Da Rosa

Resumen Ejecutivo

El proyecto esta presentado por

* Luciano Tebaldi, [Luchotebaldi@gmail.com](mailto:Luchotebaldi@gmail.com)
* Matias Rodriguez , [Matiherodri@gmail.com](mailto:Matiherodri@gmail.com)
* Franco Bartet , [Francobartet@gmail.com](mailto:Francobartet@gmail.com)
* Ramiro Busto , [Ramirobus81@gmail.com](mailto:Ramirobus81@gmail.com)
* Joaquin Castillo, [Joacocastillo1422@gmail.com](mailto:Joacocastillo1422@gmail.com)

El objetivo principal de este proyecto es que tengamos un calendario virtual para poder la vacunación de nuestras mascotas así no tenemos que andar anotando en papel todas las fechas y generando un gran cumulo de basura la cual actualmente este generando grandes problemas, por eso proponemos el diseño de una web que nos permita realizar esta actividad para nuestras queridas mascotas. Esto también nos dará de beneficio el saber que vacuna se le tiene que dar a nuestra mascota y hasta en que dosis para asegurarnos de que nada malo le pase a nuestra querida mascota

Antecedentes del proyecto

El proyecto surge de la necesidad de poder tener un sistema que nos ayude a saber en qué momento se tiene que vacunar alguna de nuestras mascotas, está pensando desde la vista de los dueños de las mismas, pero también sirve para que un veterinario pueda usarlo ya que le puede poner hasta la dosis del medicamento para poder tener un mayor orden.

El proyecto y su contexto

Descripción del proyecto

Se describe el propósito principal del proyecto y sus principales entregables, bien sean documentos o componentes del producto, servicio o resultado que proporcionará.

Objetivos

Los objetivos se está web son poder realizar un calendario funcional y que cumpla con la idea de poner visualizar las fechas importantes junto a sus horarios así el cliente se puede organizar de mejor manera, poder registrar las fechas importantes de manera personal ya que no todos usamos las mismas fechas para algo en específico ais que siempre que lo podamos personalizar será algo bueno,

Contexto del proyecto

El contexto actual del proyecto es realizar una web que pueda ser usada tanto por veterinarios y personas ajenas a veterinaria por lo que es muy difícil darle un contexto, pero este sistema sera bastante usado una vez que su implementacion sea la correcta

Factibilidad técnica

Debido a que se trata de una web los requerimientos son muy bajos como para considerarlos una contra solo podemos pensar que la mayor limitante sería el pasaje de vistas de una pantalla a otra, pero eso es algo que se modifica desde el código. Y si hablamos de los recursos necesarios por parte de los programadores los requisitos de hardware y software tampoco son un limitante

Objetivos

Los objetivos del proyecto:

* Es poder realizar un calendario funcional que nos permita ver como funciona de manera básica además de poder
* Realizar un seudo código donde podemos ver de como manejarnos y luego ir añadiendo el resto de las funciones.
* Realizar el entorno de trabajo
* Realizar un entorno agradable al usuario
* Realizar un testeo de calidad de cada paso y objetivo

Alcances

Los alcances actuales son para los usuarios que tengan mascotas y suelen estar ocupados o quieren mantener un orden sobre sus actividades de salud con sus mascotas, también esta orientado para las posibles veterinarias que quieran usar este sistema para poder agendarle al paciente que vacuna le tienen que dar a su mascota

Limite

El limite de este objetivo es que no se puede hacer un proyecto muy extenso entonces debemos tener cuidado con cualquier extra que queramos añadir para poder evitar un retraso mayor al que se espera de una semana

# **PROJECT CHARTER**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Informacion general del proyecto | | | | |
| Nombre del proyecto: | | **Matilde DECOWEB** | | |
| Patrocinador: | | **Directora del emprendimiento** | | |
| Impacto del proyecto: | | Aumento de la llegada del negocio al publico local, pudiendo asi incrementar las ventas. | | |
| 2. Grupo del proyecto | | | | |
|  | **Nombre** | | **Departamento** | **E-mail** |
| Project Manager: | LucianoTebaldi | | PMO | luchotebaldi@gmail.com |
| Team Members: | Matías Rodríguez | | Front end | matiherodi@gmail.com |
|  | Franco bartet | | Back end | Francobartet@gmail.com |
|  | Ramiro busto | | Testing | Ramirobusto81@gmail.com |
|  | Joaquín Castillo | | Dba | Joacocastillo1422@gmail.com |
|  |  | |  |  |
|  |  | |  |  |
|  |  | |  |  |
|  |  | |  |  |
| 3. Stakeholders *(interesados que pueden afectar al Proyecto en forma positive o negativa)* | | | | |
| Los potenciales clientes son las personas que viven ocupadas o con poco tiempo y la gente que prefiere mantener un orden en las actividades que realiza | | | | |
| La gente que no le guste es las personas que siguen prefierendo el papel y lápiz antes de hacer las actividades | | | | |
|  | | | | |
|  | | | | |
|  | | | | |
| 4. Alcance del proyecto | | | | | |
| **Propositos del proyecto** | | | | | |
| El propósito de este programa web es poder tener un sistema accesible a la hora de poder cuidar a nuestras mascotas ya que no siempre nos acordamos de las fechas y necesitamos dónde anotarlo, así que mejor que un sistema dedicado a eso | | | | | |
| **Objetivos del Proyecto (En relacion al negocio encarado)** | | | | | |
| Realizar el calendario, establecer una base de datos dónde se encuentre las vacunas que se debe dar cada raza de perro | | | | | |
| **Objetivos entregables (manuales de usuario, capacitaciones, etc)** | | | | | |
| Un manual simple de uso | | | | | |
| **Ambito en el que se aplicara el uso de la aplicacion** | | | | | |
| El programa será usado tanto en veterinarias o por los clientes de la misma ya que está hecho de una manera simple para que pueda funcionar | | | | | |
| **Riesgos del Proyecto (en relacion al tiempo/entregas/alcances al public)** | | | | | |
| |  |  | | --- | --- | | **Risk** | **Risk Rating (Hi, Med, Lo)** | | Falta de preparación del entorno de trabajo | Med | | Falta de entrevista | High | |  |  | | | | | | |
| **Constraints** *List* a*ny conditions that may limit the project team’s options with respect to resources, personnel, or schedule (e.g., predetermined budget or project end date, limit on number of staff that may be assigned to the project).* | | | | | |
|  | | | | | |
| **External Dependencies** *Will project success depend on coordination of efforts between the project team and one or more other individuals or groups? Has everyone involved agreed to this interaction?* | | | | | |
|  | | | | | |
| 5. Estrategia de comunicacion, hace referencia a como va a trabajar el equipo, reunions diarias, semanales, quinceles, por avance de tareas, si van a compartir archivos para confirmer el avance, etc. Frecuencia en la que comunicaran los avances a los patrocinadores. | | | | | |
| El grupo trabaja los martes, viernes y se reparten las tareas dentro de sus áreas correspondientes para poder obtener un mejor resultado, las tareas que ya hab sido terminas se le informan a el tester y al pm para recibir el okey, y poder seguir con el resto de actividades | | | | | |
| 6. Notas relevantes. | | | | | |
| Presentamos una atraso en el proyecto debido a que no contamos con las entrevistas realizas | | | | | |